

ONNE

DIGITAL

M I D I A K I T O N N E | 3

VEM AÍ | 3ª EDIÇÃO DA ONNE

MULTIMÍDIA – INOVADORA – INTERATIVA – ENGAJADA

A essência do novo dando valor ao que realmente vale.

Apresentamos o projeto que vai transformar o mercado editorial brasileiro! Junto com a equipe de inovação da DeD Studio, a Revista Onne & Only prosseguirá dando continuidade ao sucesso do editorial conjunto entre o melhor do RS e de SC, porém com uma novidade arrebatadora! Com uma **NOVA CARA**, esta edição apresenta agora seu **NOVO MOOD DIGITAL**: uma versão mais completa, onde todo e qualquer conteúdo não ficará restrito apenas a uma versão de uma simples revista eletrônica. A nova versão digital será publicada num **PORTAL INTERATIVO**, onde matérias, colunistas e anunciantes ganharão vida, através de vídeos, podcasts e links interativos, tanto mobile quanto no desktop.

A experiência do usuário aprimora a nova comunicação.

O objetivo estratégico é atrair mais leitores e usuários através de uma apresentação inovadora e uma programação inteligente. Com **foco na experiência do usuário**, harmonizando aspectos práticos, significativos e valiosos de interação buscamos qualificar e unificar habilidades tecnológicas seguindo guidelines de marcas mundiais levando a jornada do usuário a um novo patamar de futuro, o futuro Onne da comunicação da nova era tecnológica.

Outra informação fundamental é que aumentamos nossa base de distribuição, com um **mailing muito maior**. Esta versão será enviada através de ações de E-mkt, disparos via Whatsapp e SMS. Saberemos quem, onde, quando e de que forma o nosso público acessará a edição, o que possibilitará uma conexão contínua, mais fidelização, interesse e maior conversão em vendas.

Mercado, marcas e consumidores são pautas humanizadas.

O conteúdo continuará sendo seletivo, com pautas instigantes e atuais. O Pós-Covid será abordado de forma responsável através da humanização dos novos códigos de consumo. Falaremos como o mercado, marcas e consumidores estão se transformando. Como fica o universo das experiências marcantes e transformadoras, evidenciando o novo consumidor brasileiro.

Como sempre, traremos as últimas novidades de New York, Milão, Paris e Londres, através de nossos correspondentes. Entrevistas exclusivas! A capa será uma leitura artística dos tempos de pandemia. A arte com sua vocação plena! Como ficam os points da gastronomia? Os destinos turísticos? O ONLY Drops e os garimpos das editorias locais de São Paulo, Porto Alegre, Florianópolis, Gramado, Canela e Caxias do Sul. O Circuito ONNE Decoração e seus imprescindíveis projetos com os melhores arquitetos, decoradores e designers do RS e SC. Os editoriais de Moda ONNE mostram como ficam as novas coleções e tendências. Os colunistas trazem valiosas dicas de compras, tendências do design e arquitetura, as novidades sobre estética e cirurgia plástica, entretenimento, estilo, negócios e outros assuntos relevantes pós-Covid que definem a Onne & Only como a leitura dos seus desejos e necessidades.



- Envio para mais de 300.000 contatos (através de ações de E-mail Marketing, WhatsApp e SMS)
- Aproveitamento comercial com vídeos e links para sites e redes sociais do cliente

Fechamento comercial: 15/8
Material: 30/8
Lançamento: Setembro 2020

A ESTRATÉGIA, AGORA, É MAIS DIGITAL. A ENTREGA, MAIS HUMANA.





Site www.revistaonne.com.br

2020



Visitas
750 mil
Pageviews
1.5 milhão

PROJEÇÃO 2021



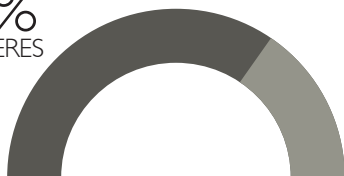
Visitas
1.06 milhão
Pageviews
2.13 milhão

Redes Sociais (f Revista Onne & Only | i revistaonne)

- Interações: **206.448**
(likes, comentários, cliques, visualiz.)
- Alcance orgânico: **320.304**

- Interações: **293.15**
(likes, comentários, cliques, visualiz.)
- Alcance orgânico: **454.830**

70%
MULHERES



30%
HOMENS

75%
25-54 anos



25%
55+anos

- Classe AA, A e B+
- Empresários e CEOs
- Profissionais liberais
- Gestores de Marca
- Gestores de Inovação
- Consultores de Moda e Estilo
- Arquitetos
- Designers
- Influenciadores Digitais
- Imprensa
- Intelectuais
- Artistas

ENVIO PARA MAIS DE 300.000 CONTATOS

Maior concentração de disparos para as praças do Rio Grande Sul e Santa Catarina, tendo um número estratégico significativo de envios para Paraná, São Paulo e Rio de Janeiro, bem como para o Uruguai.



FORMATO BANNER

Onne Super Leaderboard (970x90)

Entrevista - Guga Kuerten

UM MESTRE, DENTRO E FORA DAS QUADRAS



O tenista brasileiro, que conquistou o mundo com suas jogadas ousadas e surpreendentes, cabelos encaracolados, largo sorriso e simplicidade ímpar, revelou um mistério também fora das quadras. Nesta entrevista, Guga Kuerten conta o "segredo" das suas conquistas e dá uma aula sobre gratidão, resiliência, humildade, simpatia e cidadania.

Há 18 anos, Gustavo Kuerten o Guga, ergueu a taça de Roland Garros pela terceira vez. A conquista do tricampeonato de um dos principais torneios mundiais de tênis, em 2001, confirmou o que o mundo já havia percebido quatro anos antes, quando o "mananinho" de Florianópolis, quem nem figurava entre os 50 melhores do mundo, derrotou grandes nomes do esporte e venceu o torneio francês pela primeira vez. Sua escalada no ranking mundial foi surpreendente, e Guga Kuerten tornou-se o número 1 do mundo no ano 2000, consagrando-se como o maior tenista da história do Brasil e um dos maiores da história do tênis mundial.

Guga Kuerten "pendurou" oficialmente as raquetes há onze anos, mas se mantém sempre próximo das quadras, apoiando e incentivando novos talentos. Conversamos com ele durante a 11ª Semana Guga Kuerten, evento que ele realiza em Florianópolis desde que se despediu do circuito profissional do tênis e que reúne competições de diversas modalidades, envolvendo em torno de 1,8 mil atletas à cada edição.

Diante de uma quadra de tênis, entre amêndoas, de salões e autôgrafos aos fãs, o embaixador mundial de Roland Garros e lustre ílhéu concedeu esta entrevista para relembrar o aniversário do tricampeonato. "As vitórias foram incríveis. É bonito bem de todos esses momentos. Só que a percepção do estarmos, da emoção por trás, dos agentes relacionados e da dimensão que isso torna, hoje em dia, fica muito mais clara", disse.

Apostado como um dos 50 melhores tenistas de todos os tempos, Guga Kuerten abriu o mérito das conquistas a todos que estiverem sempre ao seu lado, especialmente ao pai, Aldo Amadeu Kuerten, que faleceu em 1985, quando Guga tinha apenas oito anos; a mãe, Alice Kuerten, que preside o Instituto Guga Kuerten, associação civil sem fins lucrativos fundada em 2000 para oferecer oportunidades de inclusão social para crianças, adolescentes e pessoas com deficiência; ao irmão Guilherme Kuerten, que sófia de parafusos, cembais e folete, em 2007, ao irmão Rafael Kuerten, que dirige o Grupo Guga Kuerten; a todos os seus professores e ao técnico Lami Passos. "Possivelmente, foram 1.000 peças encaixadas no caminho para eu poder continuar sonhando, seguindo em frente, persistindo em algo que o avô que havia conseguido visualizar de fato. Só o pai", afirma.

Casado com Mariana Soncini, Guga Kuerten tem dois filhos, Maria Augusta, de sete anos, e Luis Felipe, de seis. Ele continua morando em Florianópolis, onde nasceu, cidade que garantiu a acolhida e a tranquilidade que ele precisava no início da sua carreira. "A cidade foi muito mais importante para o meu sucesso do que eu para o desenvolvimento dela", diz ele.




ONNE SUPER LEADERBOARD

Dimensão: 970x90

Tipos de arquivo: jpg, gif, png ou html 5

Tempo limite da peça: sem tempo limite

Investimento: R\$ 2.737,00

ONNE MAXIBOARD

Dimensão: 970x150

Tipos de arquivo: jpg, gif, png ou html 5

Tempo limite da peça: 15 segundos

Investimento: R\$ 3.059,00



Marcas como Gucci, Balenciaga e Saint Laurent souberam como nenhuma outra interpretar as demandas da rua e transportá-las para o luxo sem perder o glamour, a desejabilidade, proporcionando os efeitos de extravagância e diversão procurados pelos consumidores.

Em 2019, vimos o varejo se reinventar para fazer frente aos novos tempos. Ao invés de apenas lojas físicas tradicionais, os locais transformaram-se em verdadeiros templos do entretenimento, onde comprar passou ser secundário. Além disso, marcas tradicionalistas e relutantes às novas tendências tecnológicas, como Chanel ou Hermès, renderam-se a espetáculos jamais imaginados anteriormente, como os containers pop-up ou vendas virtuais de produtos de alto luxo.

A gigante do luxo LVMH não deixou por menos, estendendo sua influência em diversos setores alternativos que prometem complementar a experiência de seus consumidores. Antes restrita a produtos de couro e acessórios, hoje, moda, hotelaria, padaria e viagens fazem parte do pacote para atender à uma clientela cada vez mais globalizada e cada vez mais "mobile". As parcerias de sucesso têm sido comprovadamente uma estratégia vencedora e servem de inspiração para toda a indústria, não somente do luxo.

A necessidade de ter classe nas propostas também obrigou gigantes do luxo como Armani, por exemplo, a repensar sua oferta, concentrar linhas de produtos e adequar-se às novas categorias de consumidores. Nem por isso a extensão de marca deixou de ser prioridade no grupo com a inauguração de mais hotéis em várias cidades

necessidades de cada grupo. Novos tempos foram curthados para denominar os tempos modernos, como, por exemplo, o H&M, criado pelo Instituto do Luxo de Nova York. As vozes das ruas, definitivamente, influenciando diretamente as decisões das empresas.

Nunca a personalização de produtos esteve tão no centro dos negócios, devendo clari a era do "eu quantifico". Quanto mais as empresas puderem personalizar a experiência de compra de seus clientes, maior será a aceitação dos produtos por um número cada vez maior de consumidores.

A preocupação das novas gerações com a sustentabilidade e com um consumo consciente que não prejudique as pessoas e o meio ambiente tem criado novas marcas, e exigido das marcas tradicionais providências e reestruturações que realmente contemplem medidas para o bem comum.

Rompem barreiras, inovam através da renovação e dão voz aos consumidores, não são bandeiras levantadas pelo luxo, que continuam promovendo mudanças nas formas de consumir e garantem que empresas centenárias permaneçam no centro e no comando do consumo, cada vez mais democratizado e cada vez mais globalizado. É o luxo para todos. Bom Luxo para todos e até breve.




Onne Maxiboard (970x150)

Pinho Chile é um dos principais consultores e especialistas do segmento de Luxo no Brasil e desde 2014 dirige a PRC - Consultoria em Luxo. contato@consultoriemluxo.com.br

No piso, foi colocado porcelanato (1,20x1,20m) da **Portobello Shop Nilo Pezanha**, num padrão cimentício que trouxe modernidade ao espaço. Na cozinha original, montada como apoio ao espaço gourmet e usada para o preparo de alimentos do dia a dia, todos os móveis foram alterados para a marca SCA, assim como os painéis, a ilha e os móveis do jantar. Em laca preta e um padrão melanhico cruz dos outros móveis, o aquecimento do ambiente ficou por conta do painel amadeirado da **SCA Canoas - Porto Alegre**, que investiu a parreira. Protagonista do espaço, ela ganhou fechamento em vidro para garantir o compartilhamento da iluminação natural e a vegetação do jardim interno. No telhado de vidro sobre o estar, foi colocada cortina motorizada da **Vivan Carvalho Decorações**, com blackout para isolar o calor e o excesso de luminosidade, permitindo apreciar a TV de 60" mesmo da ilha gourmet. As cortinas das esquadrias que dão acesso ao jardim, também motorizadas, receberam tela solar para proteção dos raios UV-A e UV-B. A iluminação é um dos pontos fortes do projeto: um desenho no tampo que "lezaque" pelo painel com perfis de LED. A escolha desta iluminação tem o propósito de manter o protagonismo da ilha, evitando colocar pendentes sobre a mesa de jantar, que poderiam roubar a cena. Com o uso dos perfis, a iluminação ficou distribuída, agradável, sem poluir o ambiente.



Foto: Cássio Fialho

Onne Billboard (970x250)

ONNE BILLBOARD

Dimensão: 970x250

Tipos de arquivo: jpg, gif, png ou html 5

Tempo limite da peça: sem tempo limite

Investimento: R\$ 3.795,00

ONNE RETÂNGULO MÉDIO

Dimensão: 300x250

Tipos de arquivo: jpg, gif, png ou html 5

Tempo limite da peça: sem tempo limite

Investimento: R\$ 2.100,00



Revista Onne - Você quisou o divulgar Florianópolis mundo afora. A sua fama e o seu amor pelo sua terra natal contribuem para isso, sem dúvida. Qual a sua relação com a cidade?
Guga Kuerten - Sempre morei em Florianópolis. Aos 13 anos, morei em Gaspar (SC) durante seis meses para ter uma experiência na equipe da Cavali com o Lari. Mas sempre morei em Florianópolis. E isso me ajudou muito no auge da minha carreira, em função da tranquilidade por ser um lugar mais relaxado com a cadência da ilha, de harmonia bastante intensa e pessoas com perspectivas mais calmas. Tudo isso favoreceu para eu ir para o meio do furacão e depois voltar para cá, com mais tranquilidade. Nessa balança, a cidade foi muito mais importante para o meu sucesso do que eu para o desenvolvimento dela.

Não consigo visualizar outro lugar mais apropriado para tudo isso acontecer de acordo com a minha forma de agir, meu jeito de lidar com as coisas, meu estilo de vida, como Florianópolis. Senti como uma casa. Por isso que, naturalmente, há uma identidade muito forte com a cidade, que se profere pelas pessoas - daí a brincadeira com o Avai, o maneirinho. As pessoas começam a descobrir principalmente, a forma como a gente dialoga com isso sendo Florianópolis. As pessoas daqui são iniciais, têm características muito bacanas e os outros começam a enxergar de mesma maneira. Assim como Roland Garros, que, para mim, é um lugar sagrado, e os brasileiros começaram a enxergar da mesma maneira.

Revista Onne - Como você diz, é o "poder" do ídolo.

Guga Kuerten - Um ídolo, um esportista de referência, tem esse poder na mão. Aos seus olhos, muitas pessoas começam a fazer observações e ter quase que encançado um tipo de raciocínio e de avaliação sobre diversos fatores. Hoje em dia, isso está sendo mais legítimo, porque o atleta tem mais tempo nesse processo de melhor do mundo, de estar impactando milhões e bilhões de pessoas, e pode se manifestar mais adequadamente. Por que é difícil estar o tempo todo em interação na mídia, comunicando-se com um, três, cinco bilhões de pessoas com 16, 22 anos de idade. É preciso de muito auxílio e de muita colaboração para, justamente, conectar para iniciativas legais, para que as crianças tenham descobertas profissionais da mesma forma. E isso tudo no meio de análises, de desejos, de conquistas, de empoderamento gigantesco, que estão acima da nossa capacidade humana.

Por isso que esse equilíbrio e novamente, as pessoas ao redor fazem toda a diferença. E foi isso que aconteceu comigo e com Florianópolis. Acho que a cidade é, de fato, um lugar formidável - hoje isso já está mais do que reconhecido e assimilado por todos. Comparado a outros lugares do Brasil e do mundo, vale a pena morar aqui. Ela



tem problemas e desafios similares a outras cidades brasileiras, que fazem parte do aprendizado que todo o país precisa desenvolver e aprimorar, em relação à educação, à cultura, à amplitude na parte social e de formação.

Tudo é construído assim, do micro ao macro, a partir de iniciativas que a gente possa ter certo controle e coordenação para incentivar as pessoas, apoiar nelas, e principalmente, estar aberto para ter coragem e confiança no outro, no amigo, em outros estados, em outros países, para que tudo funcione melhor. Se formos pensar somente na nossa capacidade de execução, ela estará no máximo, dentro das nossas casas, que é um limite muito ínfimo para pensarmos como seres humanos, como cidadãos.

Onne
Retângulo Médio
(300x250)

Revista Onne - Há 18 anos, você se tornou tricampeão em Roland Garros, consagrando-se como o maior tenista da história do Brasil e um dos maiores da história da tênis mundial. Qual foi o sensação desta conquista?

Guga Kuerten - O tempo vai trazendo uma percepção diferente dos títulos, mas sempre com muita alegria, muita satisfação de como isso aconteceu nas nossas vidas. E poder rever um pouco os detalhes com mais profundidade, mais tranquilidade agora porque, na época, levantava o troféu, saía correndo e ia para a semana seguinte (risos). E o tênis engolia a vida. A gente ainda se dedicava muito. Em família, curta em casa. Só que o tamanho do desafio é tão grande que precisa ser vencedor de corpo e alma, e o ritmo se torna frenético. Agora, poder olhar para trás é muito gostoso. Cada vez vem um orgulho muito forte das pessoas e a oportunidade de novamente agradecer quem acompanhou e ainda está do meu lado. Fácil de lembrar: professores lá do início, quando eu ia para escola, sem pretensão alguma, subindo a escada como eu vejo meu filho hoje, com a mocilinha brincando de jogar tênis. Todos que passaram, até chegar ao Lari, deram toques importantes. Movimentos simples, que ao longo do caminho, fizeram toda a diferença. Eu tive esse leque de oportunidades. E não foram 100. Possivelmente, foram 1.000 peças encaixadas no caminho para eu poder continuar sonhando, seguindo em frente, persistindo em algo que o único que havia conseguido visualizar de fato, foi o pai.

Revista Onne - Seu pai foi seu grande incentivador, certo?

Guga Kuerten - Eu ainda é essa chama de confiança, da alegria que transbordou e se transforma em coragem para poder vencer os temores, as dúvidas e os receios que são naturais a qualquer jogador campeão do mundo, até aos mais fenomenais, como Federer e Nadal (referindo-se ao tio Roger Federer e ao espanhol Rafael Nadal Parera, que está entre os melhores tenistas do mundo).

O pai traz essa alma para mim, o que é curioso porque nós fuemos facilmente aqui um intervalo de tempo muito curto. Esse efeito imaginário se transforma nessa mania, através do espírito, que me deixa sempre preparado, parece, para sorrir para se tiver uma tempestade, olhar os detalheinhos dela que podem até serem bonitos, continuar seguindo em frente e me emocionai com as pessoas e com o esporte, principalmente.

No sentido de moço de motivação da quadra, se transmite mais a dedicação e o empenho da mãe, a dedicação do Lari, a serenidade do meu irmão (Rafael), aquela disciplina da omã (Arlé), que estava aqui presente e leveza e a simplicidade do Guga (Guilherme, irmão). São muitos elementos dessas pessoas fantásticas, que o título, hoje, é meu "trabalho" e eu vou ficando com a parte menor e eles, cada vez, trabalham mais e são os merecedores. As vitórias foram incríveis, as lutas nas finais, ainda lembro bem de todos esses momentos. Só que a percepção do entorno, da emoção por trás dos agentes relacionados e da dimensão que isso torna, hoje, fica muito mais clara.



"Apesar de ampliar essa capacidade de perceber o sorriso e de, até mesmo, conseguir melhorar uma virgula no rosto de algumas pessoas."

Onne Meia
Página
(300x600)

ONNE MEIA PÁGINA

Dimensão: 300x600

Tipos de arquivo: jpg, gif, png ou html 5

Tempo limite da peça: 15 segundos

Investimento: R\$ 980,00

ONNE ANÚNCIO MULTIMÍDIA

Orientações da peça: slide de 10

imagens em sequência no feed

Dimensão: Proporção 16x9

Tipos de arquivo: jpg, gif ou png

Tempo limite da peça: 15 segundos

Investimento: R\$ 2.760,00

Entrevista - Guga Kuerten

UM MESTRE, DENTRO E FORA DAS QUADRAS



O tenista brasileiro que conquistou o mundo com suas jogadas ousadas e surpreendentes, cabelos encaracolados, largo sorriso e simplicidade ímpar revela-se um mestre, também, fora das quadras. Nesta entrevista, Guga Kuerten conta o "segredo" das suas conquistas e dá uma aula sobre gratidão, resiliência, humildade, empatia e cidadania.

Há 18 anos, Gustavo Kuerten o Guga, erguia a taça de Roland Garros pela terceira vez. A conquista do tricampeonato de um dos principais torneios mundiais de tênis, em 2001, confirmou o que o mundo já havia percebido quatro anos antes, quando o "marquês" de Flórida, quem nem figurava entre os 50 melhores do mundo, derrotou grandes nomes do esporte e venceu o torneio francês pela primeira vez. Sua escalada no ranking mundial foi surpreendente, e Guga Kuerten tomou-se o número 1 do mundo no ano 2000, consagrando-se como o maior tenista da história do Brasil e um dos maiores da história do tênis mundial.

Guga Kuerten "pendurou", oficialmente as raquetes há onze anos, mas se mantém sempre próximo das quadras, apoiando e incentivando novos talentos. Conversamos com ele durante a 11ª Semana Guga Kuerten, evento que ele realiza em Florianópolis desde que se despediu do circuito profissional do tênis e que reúne competições de diversas modalidades, envolvendo em torno de 1,8 mil atletas a cada edição.

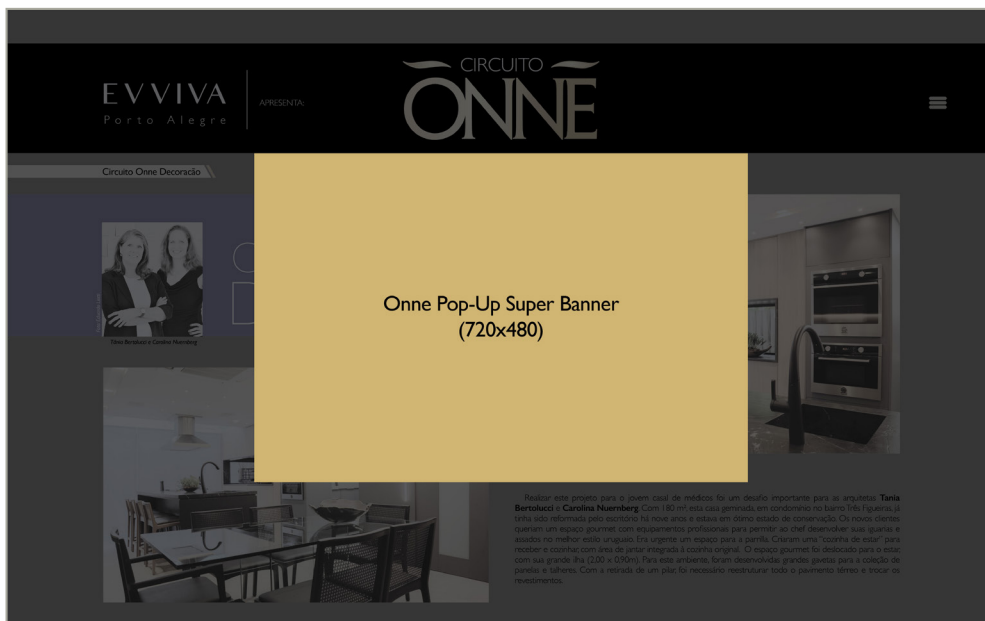
Diante de uma quadra de tênis, entre sessões de selfies e autógrafos aos fãs, o embaixador mundial de Roland Garros e lutador físico concedeu esta entrevista para relembrar o ardentemente o tricampeonato. "As vitórias foram incríveis. E lembro bem de todos esses momentos. Só que a percepção do entorno, da emoção por trás dos agentes relacionados e da dimensão que isso torna, hoje em dia, fica muito mais clara", disse.

Apostado como um dos 50 melhores tenistas de todos os tempos, Guga Kuerten atribui o mérito das conquistas a todos que estiveram sempre ao seu lado, especialmente ao pai, Aldo Amadeu Kuerten, que faleceu em 1985, quando Guga tinha apenas oito anos. É mãe Alice Kuerten que preside o Instituto Guga Kuerten, associação civil sem fins lucrativos fundada em 2000 para oferecer oportunidades de inclusão social para crianças, adolescentes e pessoas com deficiência, ao irmão Guilherme Kuerten, que sofria de paralisia cerebral e faleceu em 2007, ao irmão Rafael Kuerten que dirige o Grupo Guga Kuerten e todos os seus professores e ao técnico Lari Fassa. "Provavelmente, foram 1.000 peças encaixadas no caminho para eu poder continuar sonhando, seguindo em frente, persistindo em algo que o único que havia conseguido visualizar de fato, foi o pai", afirma.

Casado com Mariana Spronck, Guga Kuerten tem dois filhos, Maria Augusta, de sete anos, e Luis Felipe, de seis. Ele continua morando em Florianópolis, onde nasceu, cidade que garantiu a acolhida e a tranquilidade que ele precisava no auge da sua carreira. "A cidade foi muito mais importante para o meu sucesso do que eu para o desenvolvimento dela", diz ele.

Onne Anúncio Multimídia
(Proporção 16x9)

FORMATO POP-UP



ONNE POP-UP SUPER BANNER

Dimensões: 720 x 480

Formatos: jpg, gif ou png

Tempo limite da peça: 15 segundos

Investimento: R\$ 2.560,00

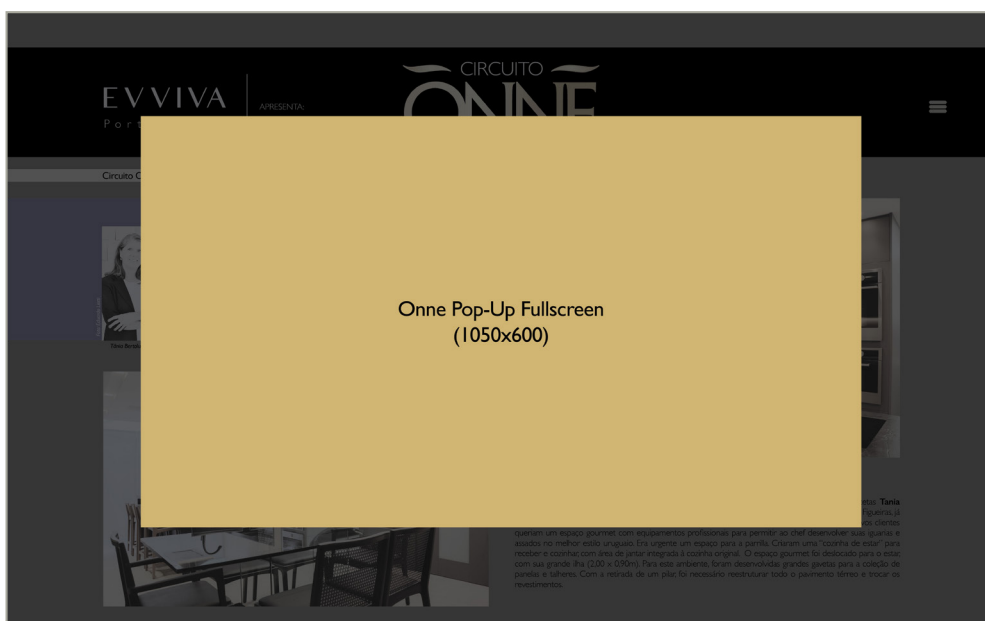
ONNE POP-UP FULLSCREEN

Dimensões: 1050 x 600

Formato: jpg, gif ou png

Tempo limite da peça: 15 segundos

Investimento: R\$ 3.150,00



FORMATO VÍDEO

Consultora em Luxo - Paulo Chiele

RELEVÂNCIA CONTEMPORÂNEA

A cada ano que passa, observamos a grande influência que o mercado do luxo exerce sobre números segmentos do comércio, indústria e serviços. Em 2019, não foi diferente. Quem apostou na inspiração deste segmento certamente pode experimentar resultados melhores.

do mundo Armani tem uma das mais completas ofertas de lifestyle do mundo, e se consagra no conceito de experiência 360 graus. Roupas para adultos, infantis, milenials, acessórios de casa, mobiliário, restaurantes, flores, doces, transporte e hotéis.

É impressionante como empresas centenárias conseguem em pouco tempo se transformar. Observem o comportamento das suas empresas em senso de urgência e realize as mudanças necessárias com coragem e audácia, sem perda de tempo. Mudanças sempre existiram e sempre existirão. O desafio dos tempos atuais é a rapidez com que as mudanças chegam e a habilidade das empresas em perceber essas mudanças reagindo imediatamente.

Onne In Stream / Out Stream Video

Mais do que nunca, jogar o olhar do luxo em negócios tradicionais significa transformação e um caminho certo para encontrar a chamada "relevância contemporânea".

Mas o que vem a ser exatamente a relevância contemporânea aclamada pelas novas gerações de consumo? Basicamente, é o conteúdo e o propósito que sua empresa apresenta através de produtos e serviços para as novas gerações de consumidores.

Valores tradicionais como qualidade, tradição e exclusividade ainda são os pilares que sustentam a indústria, porém o entendimento do cliente e o way foram agregados a estes valores e caíram no gosto dos consumidores do mundo inteiro.

ONNE IN STREAM VIDEO

Orientações da peça: o anúncio é posicionado antes ou após outros vídeos do site, no entorno das matérias. Nessa opção, é possível o direcionamento ao site do anunciante em um link abaixo do vídeo.

Tipos de arquivo: mp4, mov ou avi

Tempo: tempo mínimo de 7s e o máximo de 3 minutos.

Produção de vídeo: anunciante ou Ded Studio (consultar valores)

Investimento: R\$ 4.280,00

ONNE OUTSTREAM

Orientações da peça: O anúncio é posicionado ao final das matérias, em formato de vídeo.

Tipos de arquivo: mp4, mov ou avi

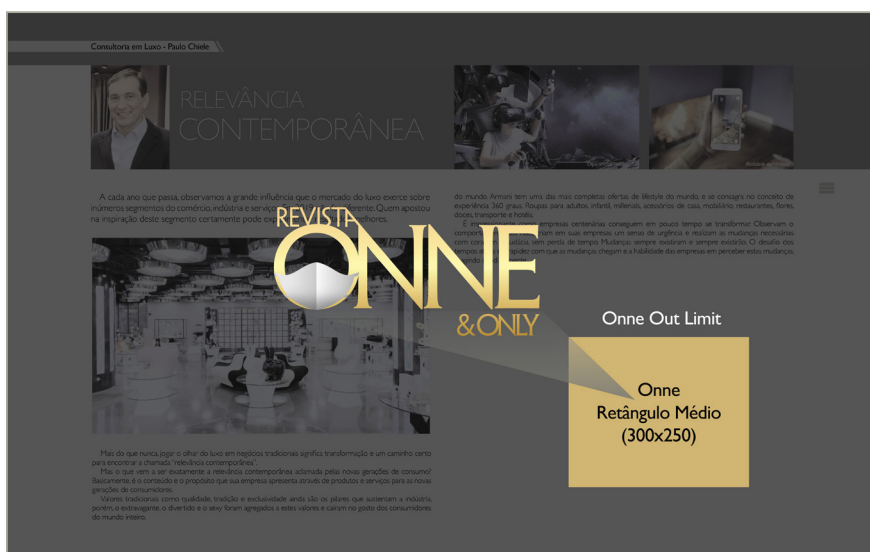
Tipos de arquivo: mp4, mov ou avi

Tempo: recomendamos vídeos entre 7 e 15 segundos.

Produção de vídeo: anunciante ou DeD Studio (consultar valores)

Investimento: R\$ 3.800,00

FORMATO RICH MEDIA



ONNE OUTLIMIT

Orientações da peça: após o usuário interagir com o anúncio é executado um GIF animado

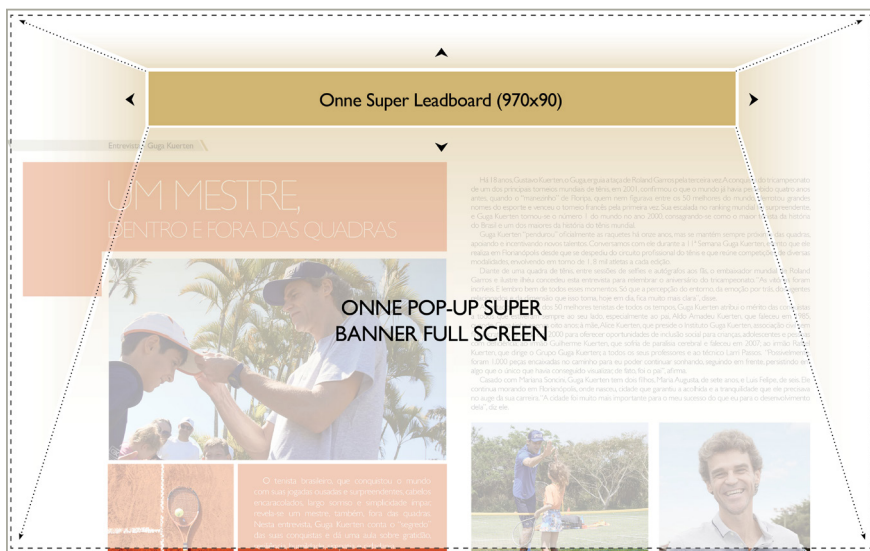
Dimensão: Super Leaderboard (970 x 90) | Retângulo Médio (300 x 250)

Meia Página (300 x 600) | Maxiboard (970 x 150) | Billboard (970 x 250)

Tipos de arquivo: html 5

Tempo: recomendamos vídeos entre 7 e 15 segundos.

Investimento: R\$ 3.250,00



ONNE POP-UP SUPER BANNER FULL SCREEN

Orientações da peça: experiência em tela cheia que é aberta após o usuário interagir com o anúncio.

Dimensão: Super Leaderboard (970 x 90) | Retângulo Médio (300 x 250)

Meia Página (300 x 600) | Maxiboard (970 x 150) | Billboard (970 x 250)

Tipos de arquivo: html 5

Tempo: até 15 segundos

Investimento: R\$ 4.950,00

EVVIVA Porto Alegre APRESENTA CIRCUITO ONNE

Circuito Onne Decorado

COZINHA DE ESTAR

Realizar este projeto para o jovem casal de médicos foi um desafio importante para as arquitetas **Tania Bertolucci e Carolina Nuemberg**. Com 180 m², esta casa geminada em condomínio no bairro Três Figueiras, já tinha sido reformada, pois o casal já não vive e estava em ótimo estado de conservação. Os novos donos queriam um espaço gourmet com equipamentos profissionais para permitir ao chef desenvolver suas liguanas e pratos no melhor estilo unguiso. Era urgente um espaço para a família. Criaram uma "cozinha de estar" para receber e cozinhar com área de jantar integrada à cozinha original. O espaço gourmet foi dedicado para o estar.

Onne In Banner Vídeo (970x250)

ONNE IN BANNER VÍDEO

Orientações da peça: O vídeo inicia automaticamente, em formato autoplay na página.

Dimensão: billboard (970 x 250)

Tipos de arquivo: html 5

Tempo: 60 segundos

Produção de vídeo: anunciante ou DeD Studio (consultar valores)

Investimento: R\$ 5.950,00

Escuela Tênis

Revisita Onne - Você ajudou a divulgar Florianópolis mundo afora. A sua firma e o seu amor pelo seu terra natal contribuíram para isso, sem dúvida. Qual e sua relação com a cidade?

Guga Kuerten - Sempre morei em Florianópolis. Aos 13 anos, morei em Casqueiro (SC) durante seis meses para ter uma experiência na equipe da Caval com o Lari. Mas sempre morei em Florianópolis. E isso me ajudou muito no auge da minha carreira, em função da tranquilidade por ser um lugar mais relaxado com a cadência da ilha, de harmonia bastante intensa e pessoas com perspectivas mais calmas. Tudo isso favoreceu para eu ir para o mbo do furacão e depois voltar para cá com maior tranquilidade. Nessa balanceira, a cidade foi muito mais importante para o meu sucesso do que eu para o desenvolvimento dela.

Não consigo visualizar outro lugar mais apropriado para tudo isso acontecer de acordo com a minha forma de agir, meu jeito de lidar com as coisas, meu estilo de vida como Florianópolis. Senti como uma lua. Por isso que, naturalmente, há uma identidade muito forte com a cidade, que se profere pelas pessoas - dá a brincadeira com o Aílã e o marinho. As pessoas começam a descobrir principalmente a forma como a gente dialoga com isso sendo Florianópolis. As pessoas daqui dão ênfase, têm características muito lucanas e os outros começam a emergir da mesma maneira. Assim como Roland Garros, que para mim, é um lugar sagrado, e os brasileiros começam a emergir da mesma maneira.

Revisita Onne - Como você diz, é o "poder" do ídolo.

Guga Kuerten - Um ídolo um esportista de referência, tem esse poder na mão. Aos seus olhos, muitas pessoas começam a fazer observações e ter quase que encunhado um tipo de raciocínio e de avaliação sobre diversos fatores. Hoje em dia, isso está sendo mais legítimo porque o atleta tem mais tempo nesse processo de melhor do mundo de estar impactando milhões e bilhões de pessoas, e pode se manifestar mais adequadamente. Por que é difícil estar o tempo todo com o microfone na mão, comunicando-se com um três, cinco bilhões de pessoas com 18, 22 anos de idade. Há pressão de muito áudio e de muita colaboração para julgamentos concretos para inclusive legais, para que as crianças tenham descobertas profissionais da mesma forma. É isso tudo no meio de sedções, de desfechos, de conquistas, de empoderamento, de gestos, que estão acima da nossa capacidade humana.

Por isso que esse equilíbrio e, novamente, as pessoas ao redor fazem toda a diferença. E foi isso que aconteceu.

Onne Podcast Locução

Sunshine Of Your Love
Cream
0:38 4:10

ONNE PODCAST LOCUÇÃO

Orientações da peça: tempo máximo, incluindo a narração + oferecimento da marca.

Tempo: até 30 segundos

Texto para locução: 100 caracteres (verificar).

Produção da narração: DeD Studio

Investimento: R\$ 2.850,00

FORMATO NATIVO

Revista Onne - Há 18 anos, você se tornou tricampeão em Roland Garros, consagrando-se como o maior tenista da história do Brasil e um dos maiores do tênis mundial. Qual foi o momento deste conquista?

Guga Kuerten - O tempo vai passando, uma percepção diferente dos títulos, mas sempre com muita alegria, muita satisfação de como isso aconteceu nas nossas vidas. E poder viver um pouco os detalhes com mais profundidade, mais tranquilidade agora porque as coisas levaram o tempo e a vida para a semana seguinte (risos). É o tênis engolia a vida. A gente anda se dedicava muito. Em família, curava em casa. Só que o tamanho do desafio é tão grande que precisa ser investido de corpo e alma, e o ritmo se torna frenético. Agora poder olhar para trás é muito gostoso. Cada vez vem um orgulho muito forte das pessoas e a oportunidade de novamente agradecer quem acompanhou e ainda está do meu lado. Não é fácil de lembrar profissões lá do início, quando eu ia para escola, sem perceber alguma subindo a escada como no vídeo meu filho hoje com a mobília, lembrando de jogar tênis. Todos que passaram, até chegar ao Lami, deram toques importantes. Movimentos simples, que ao longo do caminho, foram toda a diferença.

Eu tive esse leque de oportunidades. E não foram 100. Possivelmente, foram 1.000 peças encaixando no caminho para eu poder continuar sorriando ajudando em festas, persistindo em algo que o único que havia conseguido visualizar de fato foi o pai.

Revista Onne - Seu pai fez seu grande investimento, certo?

Guga Kuerten - De ainda é isso chama de confiança, de alegria que transformou e se transformou em coragem para poder viver os tempos, as décadas e os momentos que são únicos e a qualquer lugar campeão do mundo, até aos mais fenomenais, como Fedner e Nadal (preferindo-se ao suíço Roger Federer e ao espanhol Rafael Nadal Parera, que estão entre os melhores tenistas do mundo).

O pai viveu essa alma para mim, e que é curioso porque nós tivemos facilmente aqui um intervalo de tempo muito curto. Esse é esse momento que transforma essas coisas, através do espírito que me deu sempre preocupado, parou, para sorrir, para se sentir uma tempestade, olhar os detalhinhos, de lá que podem até serem bonitos, e continuar ajudando em festas e me emocionou com as pessoas e com o esporte, principalmente.

Não sendo de modo de motivação da quadra se transmite mais a dedicação e o empenho da mãe, a dedicação do Lami a seriedade do meu irmão (Rafael) aquela disciplina da ótica (Avic), que estava aqui presente, a leveza e a simplicidade do Gai (Guilherme, irmão). São muitos elementos dessas pessoas fantásticas que o único hoje é meu "trêsquênio" eu vou ficando com a parte menor e eles, cada vez, transformam mais e são os merecedores. As




"Agora, é sentir essa capacidade de prender o sorriso e ele, até mesmo, conseguir manter uma virgula no vídeo de algumas pessoas."

Onne Native Carrossel (400x300)

ONNE NATIVE CARROSSEL

Orientações da peça: última imagem do native carrossel obrigatório ter o logotipo do anunciante. O título e subtítulo são únicos para todas as imagens do native carrossel.

Dimensão: 400 x 300 - total de 4 imagens

Tipos de arquivo: jpg, gif ou png

Título (obrigatório): até 20 caracteres

Subtítulo (obrigatório): até 45 caracteres

Investimento: R\$ 1.760,00

Moda Masculina - Mauricio Piaceres

LINHO, PARCERIA ELEGANTE NO VERÃO

Edi, Santos (camisa) e Celso, Bacchi (óculos) vestem Mauricio Piaceres

www.mauriciopiaceres.com
Rua Casarão, 1128 - Ponta Negra/RS
Fones: (51) 33746331 / 99383445

Junto com o calor, o verão traz a oportunidade de investir no verão mais casual da alfaiataria masculina: os trajes leves e peças mais casuais. Para a moda 2020, a alfaiataria chega com novas propostas tanto em cortes suaves e neutros como nas mais fortes e vibrantes, com tecidos leves que proporcionam muitas maneiras de estar bem vestido sem sofrer com o calor.

Em razão do sol e das altas temperaturas, o cachemire abre espaço para o linho, dando ao traje uma sensação de maior frescor e menos formalidade.

Não precisa ser só as cores para o traje de linho. São determinadas pelo entorno e a ocasião: uma paleta pastel com tons claros e ternos é ideal para eventos em praias e campos. De outro lado, as cores vibrantes são perfeitas para eventos na cidade em que o clima pede uma presença mais forte ou singular do look.

Eventos como aqueles no Montebello ou em Punta Del Este, em que não há a presença de um ar-condicionado, utilizar roupas com cores fortes e vibrantes também é uma boa solução para aqueles cavalheiros que pretendem manter a elegância, mesmo em climas hostis e longe da rotina normal das metrópoles.

Mas vale lembrar: quando o destaque é o linho, não se recomenda a utilização de cores fortes, pois as regras de etiqueta começam a ser infringidas e passamos a dispensar a atenção de quem realmente deve ser o centro das atenções. Para convidados de casamentos, por exemplo, deve-se levar em consideração o destaque que a ele é atribuído no local, sendo a utilização de cores neutras mais adequada, e tendo sempre em mente a relação do linho com as roupas para que não se pareçam ou gerem um contraste drástico.

Além do conforto, o linho tem o poder de deixar o visual elegante, algo que nem sempre é possível em climas muito quentes, onde normalmente muitos precisam pela praticidade. Com o linho não se perde o conforto, a elegância, transmite-se requinte.

Onne Native Ad (424x237)

Agnis alitatestis
Agnis alitatestis aut aliquid nonconsequam et res simetuec, cius molorem unoc ne pa

LOGO

ONNE NATIVE AD

Orientações da peça: ao final de posts/matéria, como se fossem artigos relacionados.

Dimensão: 424 x 237.

Tipos de arquivo: post jpg, gif, png

Imagem logotipo (obrigatório): max 70px de largura / 30px de altura

(obrigatório fundo transparente)

Tipos de arquivo: logotipo png

Título (obrigatório): recomendado de 55 caracteres

Subtítulo (opcional): recomendado de 125 caracteres

Investimento: R\$ 1.760,00

FORMATO PUBLIEDITORIAL

MATÉRIA 01 PG

Nº caracteres: 2000

Nº fotos: 03 no máximo

Investimento: R\$900,



MATÉRIA 02 PGS

Nº caracteres: 4000

Nº fotos: 06 no máximo

Investimento: R\$1.600,



MATÉRIA 03 PGS

Nº caracteres: 6000

Nº fotos: 09 no máximo

Investimento: R\$2.100,



MATÉRIA 04 PGS

Nº caracteres: 8000

Nº fotos: 12 no máximo

Investimento: R\$2.400,



ACRESCENTE
UM VÍDEO NO LUGAR
DE UMA FOTO
Investimento: R\$350,

